

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN**

**IKAN BANDENG DI PASAR IKAN LAMONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Strata

Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis



Oleh :

**DESY NOVIANTI**

**201510210311056**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**TAHUN 2019**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN IKAN BANDENG DI PASAR IKAN LAMONGAN

Oleh :

**DESY NOVIANTI**

**NIM : 201510210311056**

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama,

Tanggal, 18 Juli 2019



**Dr. Ir. Bambang Yudi A. MM.**

**NIP. 105.8909.0106**

Pembimbing Pendamping,

Tanggal, 18 Juli 2019



**Nur Ocvanny Amir, SP., M.P.**

**NIP. 105.1708.0608**

Malang, 18 Juli 2019

Mengesahkan :

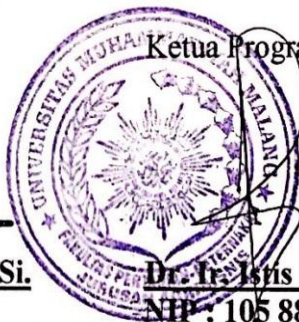
An. Dekan  
Wakil Dekan I,

Ketua Program Studi Agribisnis,



**Dr. H. Afis Winaya, MM., MSi.**

**NIP. 19640514 199003 1 002**



**Dr. Ir. Ihsan Baroh, MP**

**NIP. 105 8802 0061**


**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**


**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN IKAN  
BANDENG DI PASAR IKAN LAMONGAN**


Oleh :  
**DESY NOVIANTI**  
**NIM : 201510210311056**

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan  
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang  
Nomor : E.6.I/1035.a/FPP-UMM/VIII/2019 dan Rekomendasi Komisi Skripsi  
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 08 Agustus 2019  
Dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal : 18 Juli 2019

Dewan Penguji:

  
**Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM**  
Ketua

  
**Nur Ocvanny Amir, SP., MP**  
Anggota

  
**Dr. Ir. Istis Baroh, MP**  
Anggota

  
**Ir. Gumovo Mumpuni Ningsih, MP**  
Anggota

Malang, 18 Juli 2019  
Mengesahkan :

Dekan  
Fakultas Pertanian Peternakan  
  
**Dr. Ir. David Hermawan, MP. IPM**  
NIP. 19640526 199003 1 003

Ketua Program Studi Agribisnis,  
  
**Dr. Ir. Istis Baroh, MP**  
NIP. 105 8802 0061

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama** : Desy Novianti

**NIM** : 201510210311056

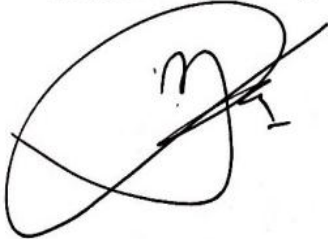
**Jurusan** : Agribisnis

**Fakultas** : Pertanian – Peternakan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Ikan Bandeng di Pasar Ikan Lamongan” adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini dan telah dituliskan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

Pembimbing Utama,



**Dr. Ir. Bambang Yudi A. MM.**  
**NIP. 105.8909.0106**

Malang, 10 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



**Desy Novianti**  
**NIM : 201510210311056**



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Desy Novianti dilahirkan di Kabupaten Sidoarjo, pada tanggal 01 November 1997. Desy Novianti merupakan anak sulung dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Ahmad Zakaria dan Ibu Dewi Alianti. Berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam, beralamat di Desa Ketapangtelu Kecamatan Karangbinangun Kabupaten Lamongan. Pendidikan Taman Kanak-kanak (TK) di TK Darul Karomah Betro Kabupaten Sidoarjo tamat tahun 2003, pendidikan dasar ditempuh di Sekolah Dasar Negeri (SDN) Ketapangtelu Dua tamat tahun 2009. Pendidikan menengah pertama ditempuh di Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 4 Kabupaten Lamongan tamat tahun 2012. Pendidikan menengah atas ditempuh di Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 1 Kabupaten Lamongan tamat tahun 2015. Pada tahun yang sama melanjutkan studi di Jurusan Agribisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN IKAN BANDENG DI PASAR IKAN LAMONGAN”**. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi besar Rasulullah Muhammad SAW. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S1) di Universitas Muhammadiyah Malang. Penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa ada bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua saya yang sangat saya sayangi serta keluarga saya yang telah banyak memberikan dukungan, motivasi, serta doa disaat mengerjakan skripsi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Drs. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Ir. David Hermawan, MP. IPM selaku Dekan Fakultas Pertanian-Peternakan .
4. Ibu Dr. Ir. Istis Baroh, MP selaku ketua jurusan agribisnis.
5. Bapak Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M selaku dosen pembimbing utama yang selalu memberikan bimbingan, saran yang sangat membangun serta nasihat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

6. Ibu Nur Ocvanny Amir, SP., M.P selaku dosen pembimbing pendamping yang telah bersedia membimbing skripsi ini, memberikan bimbingan serta nasihat dalam penyusunan skripsi ini.
7. Para pengurus pasar ikan Lamongan yaitu Bapak Sutamadji, Bapak Sugearto, dan Mbak Laily yang telah memberikan bantuan informasi serta memudahkan saya saat penelitian di pasar ikan Lamongan.
8. Para responden di pasar ikan Lamongan yang telah bersedia memberikan pernyataan dalam penelitian.
9. M. Rusdi Dharmawan yang telah sabar dan memberikan dukungan serta motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Teman teman Agribisnis 2015 terutama teman dekat saya citra yaitu diana, retno, dan citra yang telah banyak memberikan motivasi serta dorongan dalam pengerjaan skripsi ini sehingga saya dapat menyelesaikannya tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk mencapai sebuah kesempurnaan. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi sesama.

Malang, 10 Juli 2019

Penulis

## ABSTRAK

**Desy Novianti 201510210311056. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Ikan Bandeng di Pasar Ikan Lamongan (di bawah bimbingan Dr. Ir Bambang Yudi Ariadi, M.M dan Nur Ocvanny Amir, SP. M.P)**

---

Indonesia merupakan negara yang memiliki prospek pertanian yang baik, salah satunya sub sektor dari pertanian yaitu perikanan. Produk yang dihasilkan sektor perikanan juga memberikan manfaat dalam pemenuhan gizi, khususnya pemenuhan gizi protein hewani yang dapat ditemukan pada ikan bandeng. Tingginya produksi ikan bandeng di Kabupaten Lamongan menyebabkan persaingan yang semakin ketat dalam segi produk, harga, promosi dan tempat. Hal tersebut menuntut para pedagang ikan bandeng untuk menetapkan strategi yang tepat dan efisien.

Tujuan dari penelitian ini yaitu menganalisis perilaku konsumen dalam pembelian ikan bandeng di pasar ikan Lamongan dan menganalisis faktor yang dominan mempengaruhi konsumen dalam membeli ikan bandeng di pasar ikan Lamongan. Lokasi penelitian dilakukan di pasar ikan Lamongan. Teknik penentuan responden dengan cara *Accidental Sampling* menggunakan 104 responden. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Metode pengukuran data menggunakan Skala *Likert*. Metode analisis yang digunakan adalah metode Analisis Deskriptif dan Analisis Faktor menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor faktor dominan yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian ikan bandeng yaitu faktor tempat dengan nilai *eigenvalue* sebesar 3,251. Faktor dominan kedua yaitu faktor produk dengan nilai *eigenvalue* sebesar 2,690. Faktor yang ketiga yaitu faktor harga dengan nilai *eigenvalue* sebesar 1,477.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Ikan Bandeng, Analisis Faktor.



## ABSTRACT

**Desy Novianti 201510210311056. Analysis of Consumer Behavior on Purchasing Milkfish at Pasar Ikan Lamongan (under the guidance of Dr. Ir Bambang Yudi Ariadi, M.M and Nur Ocvanny Amir, SP. M.P)**

---

*Indonesia is a country that has good agricultural prospects, one of which is the sub-sector of agriculture, namely fisheries. Products produced by the fisheries sector also provide benefits in fulfilling nutrition, especially the fulfillment of animal protein nutrition that can be found in milkfish. The high production of milkfish in Lamongan Regency has caused increasingly fierce competition in terms of products, prices, promotions and places. This requires milkfish traders to set the right and efficient strategy.*

*The purpose of this study is to analyze consumer behavior in the purchase of milkfish in the Lamongan fish market and analyze the dominant factors affecting consumers in buying milk fish in the Lamongan fish market. The location of the study was conducted at the Lamongan fish market. The technique of determining the respondents by means of accidental sampling used 104 respondents. The type of data used is primary data and secondary data. Data measurement method uses a Likert Scale. The analytical method used is the method of Descriptive Analysis and Factor Analysis using the SPSS program. The results of the study show that the dominant factors that influence consumers in purchasing milkfish are place factors with an eignvalue of 3.251. The second dominant factor is the product factor with an eignvalue value of 2.690. The third factor is the price factor with an eignvalue of 1.477.*

*Keywords: Consumer Behavior, Milkfish, Factor Analysis.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	 1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Batasan Istilah dan Pengukuran Variabel .....	5
1.5.1 Batasan Istilah.....	5
1.5.2 Pengukuran Variabel.....	7
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	 10
2.1 Landasan Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kajian Teori .....	14
2.2.1 Ikan Bandeng .....	14
2.2.2 Pasar Tradisional.....	14
2.2.3 Perilaku Konsumen.....	15
2.2.4 Model Teori Konsumen.....	16
2.2.5 Tipe Perilaku Konsumen.....	17
2.2.6 Faktor yang Mempengaruhi Pembelian .....	18
2.2.7 Pengambilan Keputusan Dalam Pembelian .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	 26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
3.2 Metode Penentuan Responden .....	26
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.4 Variabel Penelitian .....	29
3.5 Metode Pengukuran Data .....	29
3.6 Metode Analisis Data .....	30
3.6.1 Uji Instrumen .....	31
3.6.2 Analisis Faktor .....	33

<b>BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Kabupaten Lamongan .....	36
4.1.1 Keadaan Geografis Daerah Penelitian .....	36
4.1.2 Kondisi Topografi .....	37
4.2 Gambaran Penduduk .....	38
4.2.1 Jumlah Penduduk .....	38
4.2.2 Pendidikan .....	40
4.2.3 Mata Pencaharian .....	40
4.2.4 Penggunaan Lahan .....	41
4.3 Pasar Ikan Lamongan .....	42
4.3.1 Keadaan Umum .....	42
4.3.2 Sejarah dan Perkembangan Pasar Ikan Lamongan .....	42
4.3.3 Visi dan Misi Pasar Ikan Lamongan .....	43
4.3.4 Pengorganisasian .....	44
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
5.1 Karakteristik Konsumen Ikan Bandeng .....	47
5.2 Perilaku Konsumen dalam Pembelian Ikan Bandeng .....	51
5.3 Faktor Dominan Yang Mempengaruhi Konsumen dalam membeli Ikan Bandeng .....	58
5.3.1 Uji Instrumen Penelitian .....	59
5.3.2 Analisis Faktor .....	60
5.3.3 Hasil Analisis Faktor .....	66
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
6.1 Kesimpulan .....	71
6.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
Gambar 1.	Model Teori Konsumen.....	16
Gambar 2.	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	25
Gambar 3.	Peta Wilayah Kabupaten Lamongan.....	37
Gambar 4.	Susunan Organisasi UPT Pasar Ikan Lamongan.....	44
Gambar 5.	<i>Scree Plot</i> .....	64



## DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
Tabel 1.	Pengukuran Variabel.....	8
Tabel 2.	Variabel Penelitian.....	29
Tabel 3.	Ukuran Ketetapan Kaiser-Meyer-Olkin.....	34
Tabel 4.	Jumlah Penduduk Kabupaten Lamongan.....	39
Tabel 5.	Tingkat Pendidikan Penduduk Kabupaten Lamongan.....	40
Tabel 6.	Mata Pencaharian Masyarakat Kabupaten Lamongan.....	41
Tabel 7.	Penggunaan Lahan di Kabupaten Lamongan.....	41
Tabel 8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 10.	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	49
Tabel 11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel 12.	Perilaku Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Ikan Lamongan.....	52
Tabel 13.	Perilaku Konsumen Mengenai Tempat Pembelian Ikan Bandeng.....	51
Tabel 14.	Perilaku Konsumen Mengenai Tingkat Keseringan dalam Pembelian Ikan Bandeng.....	53
Tabel 15.	Perilaku Konsumen Mengenai Tingkat Frekuensi dalam Pembelian Ikan Bandeng.....	53
Tabel 16.	Perilaku Konsumen Mengenai Pembelian dalam Sekali Transaksi Ikan Bandeng.....	54
Tabel 17.	Perilaku Konsumen Mengenai Uang Yang Dikeluarkan dalam Setiap Transaksi Pembelian Ikan Bandeng.....	55
Tabel 18.	Perilaku Konsumen Mengenai Ukuran Ikan Bandeng Yang Dibeli.....	56
Tabel 19.	Perilaku Konsumen Mengenai Cara Memutuskan untuk Membeli Ikan Bandeng.....	57
Tabel 20.	Perilaku Konsumen Pasca Pembelian Ikan Bandeng.....	58
Tabel 21.	Uji Validitas.....	59
Tabel 22.	Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 23.	<i>Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) dan Bartlett's Test of Sphericity</i> .....	61
Tabel 24.	<i>MSA atau Measure of Sampling Adequacy</i> .....	62
Tabel 25.	<i>Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) dan Bartlett's Test of Sphericity Lanjutan</i> .....	62
Tabel 26.	<i>MSA atau Measure of Sampling Adequacy Lanjutan</i> .....	63
Tabel 27.	<i>Eigenvalue dan Commulative Percentage Of Variance</i> .....	64
Tabel 28.	<i>Rotated Component Matrix*</i> .....	65
Tabel 29.	Interprestasi Faktor.....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2.	Tabulasi Data Karakteristik Responden.....	78
Lampiran 3.	Tabulasi Data Perilaku Konsumen.....	80
Lampiran 4.	Tabulasi Data Faktor Dominan.....	83
Lampiran 5.	Hasil Uji Validitas.....	84
Lampiran 6.	Hasil Uji Reliabilitas.....	86
Lampiran 7.	Hasil Analisis Faktor.....	87
Lampiran 8.	Dokumentasi Penelitian.....	93





## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Astutik, Suci. Solimun. Darmanto. 2018. *Analisis Multivariat*. Malang : Ub Press.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Lamongan Tahun 2017.
- Bernadeta wahyu astri pratita, Heri pratikto, S. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang. *Jurnal Pendidikan*, 3(4), 497–503.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Lamongan Tahun 2017
- Fitri, A., Anandito, R. B. K., & Siswati. (2016). Penggunaan Daging Dan Tulang Ikan Bandeng (Chanos Chanos) Pada Stik Ikan Sebagai Makanan Ringan Berkalsium Dan Berprotein Tinggi. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, IX(2), 65–77.
- Gudono. (2012). *Analisis Data Multivariat*. Edisi 2. Yogyakarta : BPFE
- Hafiludin. (2015). Analisis Kandungan Gizi Pada Ikan Bandeng Yang Berasal Dari Habitat Yang Berbeda. *Jurnal Kelautan*, 8(1), 37–43.
- Harahap, D. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu ( Pajus ) Medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 232.
- Hastuti, I. K. (2013). Pengaruh Faktor-Faktor Fungsional, Psikologi Dan Konten Terhadap Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Website Groupon. *Jurnal MIX*, III(3), 296–308.
- Indrawati, T., & Yovita, I. (2014). Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 22(No. 1), 1–8.
- Kurniawati, E., Isfaeni., H., & Komala, R. (2015). Hubungan Tingkat Pendidikan Nelayan Dengan Pengetahuan Nelayan Mengenai Jenis Alat Penangkapan Ikan Yang Ramah Lingkungan Di Kelurahan Cilincing, Jakarta Utara. *Biosfer*, 8(2), 35–38.
- Lasabuda, R. (2013). Pembangunan Wilayah Pesisir Dan Lautan Dalam Perspektif Negara Kepulauan Republik Indonesia. *Jurnal Ilmiah Platax*, I(no 2), 92–101.
- Norita, D. (2017). Penentuan Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Mobil. *Jurnal Ilmu Teknik Dan Komputer*, 1(1), 11–19.

- Perdana, E. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB.
- Romadon, A., & Subekti, I. (2011). Teknik Budidaya Ikan Bandeng. *Mediagro*, vol 7(2), 19–24.
- Ruhamak, M. D. (2016). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Air Minum Merk Aqua. *EkoNiKa*, 1(1), 38–49.
- Sinollah. (2014). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Tempe Di Kabupaten Magetan. *Manajemen Agribisnis*, Vol. 11(4), 28.
- Suardika, I. M. P., Ambarawati, I. G. A. A., & Sukaatmadja, I. P. (2014). Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali. *Manajemen Agribisnis*, 2(1), 1–10.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Buku Seru . Jakarta
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Zakaria, R., Fahma, F., & Hendra, S. (2010). Analisis Konsumsi dan Perilaku Konsumen dalam Penggunaan Energi BBM untuk Kendaraan Bermotor di Surakarta. *Performa*, 9(2), 47–52.



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  
**FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN**  
**JURUSAN AGRIBISNIS**

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 464318 psw. 116 Malang – 5144 Fax. (0341) 460782 ;  
e-mail: [agribisnis@umm.ac.id](mailto:agribisnis@umm.ac.id) Website: [Agribisnis.umm.ac.id](http://Agribisnis.umm.ac.id)

Nomor : E.2.g/113/Agri-FPP/UMM/VII/2019  
Lampiran : 1 Lembar  
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhamadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Desy Novianti  
NIM : 201510210311056  
Judul TA : Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Ikan Bandeng di Pasar Ikan Kabupaten Lamongan

Persentase Kesamaan:


No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	8	10	Sesuai
	Bab II	9	25	Sesuai
	Bab III	4	35	Sesuai
	Bab IV	3	15	Sesuai
	Bab V	3	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	-	25	Belum

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Malang, 5 Juli 2019

Admin Deteksi Plagiasi  
Program Studi Agribisnis,

  
**M. Zul Mazwan, SP., M.Sc**  
NIP 180912071994



Mengetahui  
Ketua Program Studi Agribisnis,

**Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.**  
NIP 10588020061

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip



# **LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144  
Telp. (0341) 460435 ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

## **SURAT KETERANGAN**

Nomor : E.2.g/116/LPPI-UMM/VIII/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Lembaga Pengembangan Publikasi Ilmiah, Universitas Muhammadiyah Malang menerangkan bahwa sesuai dengan Surat pengantar dari Program Studi Agribisnis No: E.2.g/149/Agri-FPP/UMM/VIII/2019 kami mohon nama-nama yang terlampir dalam surat tersebut diberikan pelayanan berupa surat keterangan Penundaan Cek Plagiasi sebagai syarat untuk mendaftar wisuda. Hal ini dikarenakan sistem cek plagiasi di LPPI masih dalam proses perpanjangan. Setelah sistem dapat dipergunakan kembali, maka mahasiswa-mahasiswa tersebut harus melakukan cek plagiasi kembali di prodi masing-masing sesuai dengan jadwal yang ditetapkan prodi.

Demikian surat keterangan ini dibuat demi memperlancar administrasi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang. Atas perkenan dan bantuan yang diberikan kami mengucapkan terima kasih.

Malang, 21 Agustus 2019

Kepala LPPI,



**Dr. Fardini Sabilah, M.Pd.**

Tembusan:

1. Arsip





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  
**FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN**  
**JURUSAN AGRIBISNIS**

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psw 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;  
e-mail : [agribisnis@umm.ac.id](mailto:agribisnis@umm.ac.id) Website : [Agribisnis.umm.ac.id](http://Agribisnis.umm.ac.id)

Nomor : E.2.g/149/Agri-FPP/UMM/VIII/2019  
Lampiran : 2 Lembar  
Hal : Permohonan Penundaan Cek Plagiasi

Kepada Yth : **Ketua Lembaga Pengembangan Publikasi Ilmiah (LPPI)**

Di  
Tempat

*Assalamualaikum wr. wb.*

Menindaklanjuti bahwa adanya kendala dengan sistem cek plagiasi di LPPI yang masih dalam masa pengajuan perpanjangan. Kami di Prodi Agribisnis telah melakukan pengecekan plagiasi skripsi sebagai syarat ujian skripsi (Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017). Namun naskah publikasi belum dilakukan pengecekan. Demikian surat ini kami sampaikan dengan sebenar-benarnya agar mahasiswa yang terlampir dapat mengikuti wisuda pada Periode III Tahun 2019.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

*Wassalamualaikum wr. wb.*

Malang, 21 Agustus 2019

Admin Deteksi Plagiasi  
Program Studi Agribisnis,

**M. Zul Mazwan, SP., M.Sc**  
**NIP 180912071994**



Mengetahui  
Ketua Program Studi Agribisnis,

**Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.**  
**NIP 10588020061**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  
**FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN**  
**JURUSAN AGRIBISNIS**

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psu 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;  
e-mail : [agribisnis@umm.ac.id](mailto:agribisnis@umm.ac.id) Website : [Agribisnis.umm.ac.id](http://Agribisnis.umm.ac.id)

Lampiran No. E.2.g/149/Agri-FPP/UMM/VIII/2019

**REKAPITULASI PESERTA YUDISIUM SARJANA**  
**PERIODE III TAHUN 2019**

**FAKULTAS**  
**PROGRAM STUDI**  
**TANGGAL YUDISIUM**  
**TANGGAL WISUDA**

**: PERTANIAN-PETERNAKAN**  
**: AGRIBISNIS**  
**: 30 Agustus 2019**  
**: 31 Agustus 2019**

No.	N a m a	Nim	Tempat / Tanggal Lahir
1	Badruttamam	201210210311032	Pamekasan, 17 Juni 1993
2	Matnawi	201210210311039	Sumenep, 14 Januari 1993
3	Mansyuariadi	201210210311053	Dompu, 20 Desember 1993
4	Muhammad Yazid Sahrois	201210210311073	Probolinggo, 20 Pebruari 1993
5	Novi Yanti	201310210311046	Sumi, 13 April 1995
6	Rekha Pradipta	201310210311101	Purwodadi, 29 Februari 1996
7	Fahmi Ramadhan	201410210311086	Pasuruan, 22 Desember 1995
8	Muh Fachri J Sulaiman	201410210311091	Ambon, 31 Januari 1996
9	Rosihan Syaifuddin Hanif	201410210311104	Batu Malang, 25 Juni 1996
10	Ratna Unizar	201510210311004	Mojokerto, 6 Maret 1996
11	Adis Catra Pratama	201510210311005	Malang, 6 April 1996
12	Andrianisa Sukma Nur'Aziza	201510210311007	Surabaya, 25 Agustus 1997
13	Nadiah Husnul Khotimah	201510210311010	Situbondo, 18 Mei 1995
14	Made Eva Nadya	201510210311013	Denpasar, 29 Juni 1996
15	Danang Condro Waskito	201510210311016	Bululawang, Malang, 18 Pebruari 1998
16	Puji Widyaningsih	201510210311023	Blora, 20 Oktober 1997
17	Alki Yasienda Fahmi	201510210311029	Pamekasan, 24 Maret 1997
18	Kandio Harsiwi Septiani	201510210311034	Mojokerto, 30 September 1996
19	Ratna Dwi Kristanti	201510210311040	Batu, 15 Maret 1996
20	Adi Ahmad Fauzi	201510210311039	Tulungagung, 7 Januari 1997
21	Rizqi Lutfiana Id. Fitri	201510210311042	Ponorogo, 1 Februari 1997
22	Rahmi Gusvani	201510210311049	Jakarta, 9 April 1997
23	Afifatun Janah	201510210311050	Tuban, 4 April 1996
24	Nurul Latifah	201510210311051	Malang, 31 Oktober 1996
25	Nurul Hamidah	201510210311053	Ponorogo, 25 April 1997
26	Desy Novianti	201510210311056	Sidoarjo, 1 Nopember 1997
27	Arif Amirul Abidin	201510210311058	Sidoarjo, 25 Mei 1996
28	Desy Firmasari	201510210311060	Batu, Malang, 14 Desember 1996
29	Murni Mandasari	201510210311065	Banyuwangi, 31 Agustus 1996
30	Achmad Mu'is	201510210311067	Lamongan, 3 Januari 1996





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  
**FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN**  
**JURUSAN AGRIBISNIS**

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psw 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;  
e-mail : [agribisnis@umm.ac.id](mailto:agribisnis@umm.ac.id) Website : [Agribisnis.umm.ac.id](http://Agribisnis.umm.ac.id)

31	Abdurrahman Wahyudi	201510210311070	Sumenep, 16 Nopember 1996
32	Retno Dwi Ariestyati	201510210311072	Malang, 2 Maret 1997
33	Nava Yulivianto	201510210311078	Banyuwangi, 21 Juli 1996
34	Citra Ayuningtyas	201510210311079	Banyuwangi, 29 Agustus 1996
35	Tiara Dwi Ayuningtyas	201510210311082	Bojonegoro, 13 Juni 1997
36	Diana Kartika Sari	201510210311084	Trenggalek, 1 Desember 1996
37	Lutfiyah Fatmawati	201510210311091	Batu, 22 Mei 1996
38	Inna Insaana Kamilah	201510210311092	Lumajang, 1 Maret 1997
39	Andhara Trisna Sapta Rengga	201510210311094	Blitar, 2 Januari 1997
40	Hardika Dewantara	201510210311102	Bangkalan, 2 Mei 1997
41	Desta Fiyandari	201510210311107	Ponorogo, 28 Desember 1996
42	Siti Hariyanti Musticharoh	201510210311108	Malang, 05 Januari 1997
43	Maratus Sholikhah	201510210311109	Pacitan, 9 Oktober 1996
44	Naimatul Husniah	201510210311111	Pasuruan, 17 Nopember 1996
45	Usnul Mawati	201510210311113	Jotang, 6 Agustus 1997
46	Frisky Kasida Melati	201510210311116	Batu, 05 Januari 1998
47	Marselina Rahmahsinia	201510210311118	Jombang, 10 Maret 1997
48	Putri Nada Lesmana	201510210311119	Malang, 1 April 1997
49	Evi Ayu Lusiana	201510210311128	Tulungagung, 6 September 1997
50	Winda Septia Rini	201510210311132	Denpasar, 27 September 1997
51	Laras Indreswari	201510210311140	Dampit Malang, 23 April 1997
52	Eka Mevi Nandar Riani	201510210311150	Sidoarjo, 29 Mei 1997
53	Reza Satia Nugroho	201510210311158	Surabaya, 26 April 1997